



# Formazioni, alta formazione e finanziamenti esterni

Consiglio dei laboratori aperto 3 luglio 2012

# Perché?

- L'INFN si è dotata a livello nazionale di un servizio il cui scopo è quello di aumentare e ampliare la partecipazione del nostro ente a progetti con **finanziamenti esterni**
- Laboratori e sezioni si stanno dotando di **referenti** e **servizi** locali per risolvere problemi logistici e strategici di partecipazioni alle call EU, PON, POR, etc.
- Parte dei fondi possono, se opportunamente strutturati, arrivare attraverso il fondo sociale europeo: **alta formazione**.
- Infine la **formazione del personale** è uno strumento essenziale per migliorare e indirizzare competenze e capacità del LNF.

# (buoni) propositi

Realizzare un servizio che si occupi di:

1. Supporto tecnico nella partecipazione ai bandi: scouting, lobbing, stesura della proposta, supporto alla gestione amministrativa, gestione economica, etc, etc
2. Creare opportunità, in particolare sul territorio, attraverso rapporti con industrie, stakeholder, e altre realtà del mondo della ricerca italiane e straniere.
3. Dare supporto al laboratorio/direttore nell'inquadrare attività che possano ampliare competenze e capacità e infrastrutture e/o generarne di nuove, funzionali per aumentare l'eccellenza scientifica dei LNF

non sarà semplice

due esempi ...

# Horizon 2020

- La strategia Europa 2020 è incentrata su tre priorità:
  - **crescita intelligente** – sviluppare un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione;
  - **crescita sostenibile** – promuovere un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva;
  - **crescita inclusiva** – promuovere un'economia con un alto tasso di occupazione, che favorisca la coesione economica, sociale e territoriale.
- Per ciascuno dei tre temi prioritari vengono indicate nei documenti della Commissione iniziative ed azioni che risultano strettamente coerenti con alcuni settori.  
In modo specifico ci si riferisce a iniziative di:
  - promozione e diffusione di tecnologie **dell'informazione** e della **comunicazione** (società digitale);
  - promozione di **efficienza energetica**, di energie **rinnovabili** e di un uso più efficiente delle risorse in tutti i settori dell'economia;
  - promozione di **mobilità e trasporti** efficienti e sostenibili

# Alta formazione e fondi regionali

...

- il finanziamento attraverso il voucher all'utente prevede un parametro massimo di costo pari a **25 euro ora** e comunque non superiore a 6.000,00 euro.
- Prevedano obbligatoriamente uno stage per i partecipanti. Lo stage può essere sostituito, per i partecipanti occupati, da project work. Lo stage può essere realizzato **presso imprese localizzate in qualunque Regione** o stato estero (UE 27).
- Prevedano **obbligatoriamente il coinvolgimento attivo di imprese coerenti** con l'area settoriale di riferimento del percorso formativo presentato.
  - almeno un'impresa dovrà garantire la **disponibilità e accogliere per periodi** di stage i partecipanti al corso beneficiari di voucher;
  - almeno un'impresa dovrà collaborare alla **progettazione del percorso** formativo;
  - almeno un'impresa dovrà mettere a **disposizione e prevedere docenze** da parte di propri professionisti/testimoni, rappresentativi del mercato del lavoro per competenza, professionalità ed esperienza, sui contenuti e gli argomenti formativi oggetto del percorso formativo.

*etc, etc, etc*

# Azioni

- Primo obiettivo redigere un documento interno dello stato dei laboratori, con lo scopo principale di **individuare le eccellenze, e le criticità** per quello che riguarda le opportunità che oggi soffrono per carenze di personale/finanziamenti etc. , ovvero realtà che perdono competenze e capacità.

- Studiare/suggerire possibili iniziative per **recuperare/sviluppare/rafforzare** eventuali punti di forza. Stimolare realtà potenziali, ma non attive.

**Scouting** delle opportunità: MIUR, MAE, Regioni, EU, Trasferimento tecnologico, Piano triennale, Varie

- Definire **contatti stabili** con realtà informative per i finanziamenti (FILAS, NPCs, etc....)
- Trovare strade per accedere ai progetti in **Oriente, Medio Oriente e paesi in via di sviluppo.**
- Definire **modelli** di Memorandum of Understanding per queste iniziative.
- **Valutare i progetti** esterni ai quali i LNF hanno partecipato e che sono stati realizzati in altri laboratori/enti per ricevere finanziamenti. (database CRUE e sede centrale)
- Definire un **database delle collaborazioni** (nazionali e internazionali) attive o potenzialmente attuabili e su quali aree di ricerca.
- **Individuare dei referenti** sulle varie competenze nei LNF da formare per poterli mettere in grado, con il dovuto affiancamento del servizio di aumentare la possibilità di successo nella stesura del progetto e nella ricerca di partner.
- Individuare delle competenze capacità e infrastrutture di **partner** INFN, altri enti ed **università**, e mondo **industriale** per compartecipazione a progetti o per presentare progetti per le call riservate alle realtà industriali.

# Formazione del personale

- La formazione del personale è uno degli strumenti fondamentali a disposizione del laboratorio/direttore per **creare e/o ampliare le competenze** del personale
- È uno strumento che permette quindi di **indirizzare** le attività dei laboratori e di mantenere/creare le **eccellenze** che distinguono un istituto di ricerca.
- Nell'ultima riunione di giugno dei referenti della formazione, è apparsa chiara la necessità di ampliare, rafforzare questo strumento attraverso **trasparenza** e la **valutazione**

# Programma

- 2/3 mesi: definire un programma delle attività del servizio, definire le risorse necessarie
  - ➔scouting delle risorse del laboratorio
  - ➔attivare gli strumenti amministrativi e promozionali (interni e pubblici)
- 1 anno: formarsi ed informarsi, avere un servizio attivo, aver avviato contatti e iniziato a stringere accordi soprattutto con amministrazioni e industria locali
- 3/4 anni: essere a regime, avere la piena capacità' di indirizzare e dare supporto nella partecipazione ai bandi di vario genere, promuovere il laboratorio e

# Richieste

- 15 keuro missioni estere  
(formazione, presentazione di call, accordi, etc)
- 5 keuro missioni nazionali  
(formazione, incontri, conferenze, etc)
- 5 keuro consumo  
(materiale promozionale LNF)
- 2 keuro euro pese per altri servizi

Totale 27 Keuro

# Conclusioni

- I progetti esterni sono **un'opportunità di lavoro**, non un modo di finanziamento
- Richiedono di **valorizzare** e/o investire sulle **competenze, capacità e infrastrutture** dei LNF, anche in settori non prettamente attinenti alla mission INFN.
- Richiedono di creare una mentalità differente da quella alla quale siamo abituati, fin ora, dalle CSN (lavoro a progetto, rendicontato e valutato)
- Richiedono che **si investa**, ovvero si creino interessi, su progetti, collaborazioni, attività, a priori e non solo quando l'opportunità si presenta
- Richiedono uno scouting continuo delle opportunità, un lavoro di lobing, competenze gestionali ed amministrative opportune, obiettivi del **servizio** che sta nascendo